



SOCIEVEN

Sordociegos de Venezuela, A.C.

SOCIEVEN, Sordociegos de Venezuela, A.C.

- I. ¿Quiénes Somos?
- II. Socieven pertenece a:
- III. Alianzas más importantes de Socieven
- IV. Misión y Visión
- V. Objetivos
- VI. Áreas de Trabajo
- VII. Red Nacional en tres regiones
- VIII. Beneficios a la Población Sordociega
- IX. Fotos:RBC Nueva Esparta: 66 casos
- X. Fotos: RBC Lara: 58 casos
- XI. Fotos: RBC (Gran Caracas, Vargas, Sucre y Aragua)
- XII. Capacitación y Asesoría
- XIII. Fotos: Asesorías
- XIV. Taller de Mediadores
- XV. Taller Intensivo para Padres
- XVI. Taller profesional de Valera
- XVII. Investigación y Producción
- XVIII. Productos 5SA
- XIX. Promoción y Divulgación a través del programa “Dar a Conocer la Sordoceguera”
- XX. Objetivo General
- XXI. Prensa del Edo. Nva. Esparta. Sol de Margarita. Mayo 2007



SOCIEVEN, Sordociegos de Venezuela, A.C.

- XXII. Taller de Inducción en Sordoceguera UPEL La Urbina
- XXIII. Estadísticas
- XXIV. Oportunidades y Recreación
- XXV. Fotos: Oportunidades y Recreación
- XXVI. Logros para compartir y Proyectos
- XXVII. Red Nacional
- XXVIII. Equipo 2008-2009 RBC-Promotores-Mediadores-Mentones
- XXIX. Fotografías
- XXX. Proyecto Casa Modelo 2008-2010
- XXXI. Casa Modelo de la Sordoceguera
- XXXII. Proyección que contiene Casa Modelo 2008-2010
- XXXIII. Proyectos Prioritarios 2008-2010
- XXXIV. Fotografías



I. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Asociación Civil sin fines de lucro creada el 20 de enero de 1995 para impulsar acciones en beneficio de las personas sordociegas de Venezuela y sus familiares. SOCIEVEN surgió como una necesidad para ayudar a la población con pérdida severa de audición y visión al mismo tiempo, que conlleva a graves problemas de comunicación.

Las personas sordociegas tienen posibilidades de comunicarse e integrarse a través del resto visual o auditivo que tengan y el resto de los sentidos que si tienen: el tacto, el gusto y el olfato.



LEMA DE SOCIEVEN

“ MEJORANDO LA COMUNICACIÓN Y CALIDAD DE VIDA DE LA PERSONA SORDOCIEGA ”



II. SOCIEVEN PERTENECE A:



Contando con el apoyo de:



En alianza permanente con:



III. ALIANZAS MÁS IMPORTANTES DE SOCIEVEN

- Excelsior Gama
- Banco Mercantil
- Banco Caribe
- Aerotuy
- Alfonso Rivas & Cia
- Línea Aérea Láser
- Gastronomía Gourmet
- Fun Race 4x4
- Colgate/Palmolive
- A tu Salud
- Visinet
- Solo Group
- Alicantina
- Iskia
- Alcaldía Chacao
- Galería Alternativa
- Tanilu Diseños de Moda
- Alcaldía Baruta
- Universidad Central de Venezuela
- Fondo de Valores Inmobiliarios (FVI)
- Centro Cultural El Hatillo
- Hotel Intercontinental Tamanaco
- IBM
- Kellogg's de Venezuela
- Neridesign group
- Óptica Caroní
- Tactus Production
- Ferrari /Maserati
- Mitsubishi Motors
- Fusible live
- Movistar
- Revista médica Bitácora
- Neo-essentia
- Fundación Tattar
- INVEDIN
- Colmena de la Vida
- Fundación Procura
- Fundación Venezuela Sin Límites
- Fundación Orellana



IV. VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN

“Mejorar la calidad de vida de la persona sordociega. Promover su participación activa e independiente en la familia, escuela, actividad laboral y comunidad en general”.

MISIÓN

“Ofrecer beneficios especializados, capacitación, formación e investigación al servicio de la persona sordociega y su entorno”.



V. OBJETIVOS

- * Facilitar a la población sordociega beneficios como: evaluaciones médicas y funcionales; recursos especiales, asesoría y formación especializada a través de la RED NACIONAL SOCIEVEN.
- * Ofrecer capacitación y asesoría especializada en sordoceguera a familiares, profesionales, comunidades e instituciones.
- * Investigar y producir materiales especializados en sordoceguera.
- * Contribuir al reconocimiento de los derechos de la persona sordociega, concientizando a la comunidad en general.
- * Generar oportunidades para la población sordociega y propiciar su inclusión y participación activa en la comunidad.



VI. AREAS DE TRABAJO

CAPACITACIÓN Y ASESORÍA



BENEFICIOS

INVESTIGACIÓN Y
PRODUCCIÓN

COMPONENTES

PROMOCIÓN Y
DIVULGACIÓN

OPORTUNIDADES DE
INCLUSION / PARTICIPACION

VII. RED NACIONAL EN TRES REGIONES

Ensamblar equipos de profesionales y voluntarios para personas sordociegas en:



OCCIDENTE

CENTRO

ORIENTE

GRAN CARACAS

VARGAS

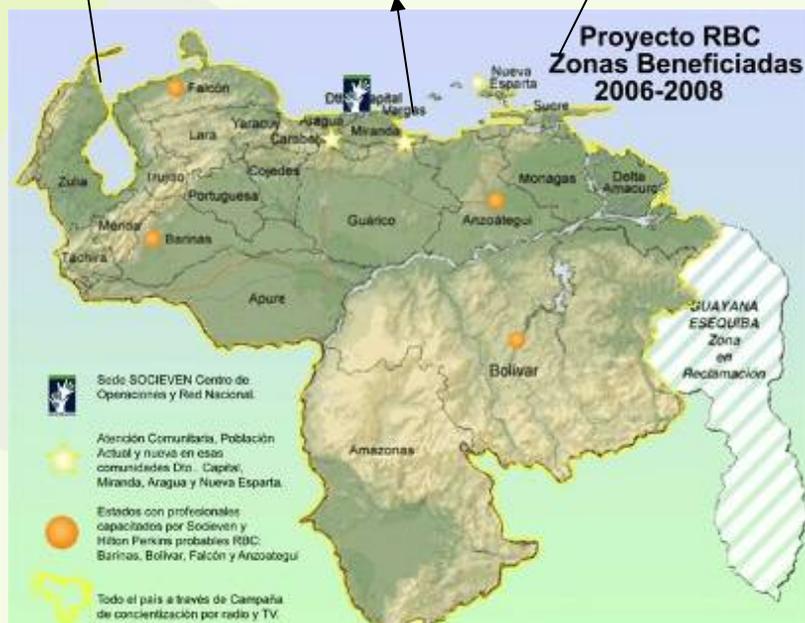
GUARENAS

VALLES DEL TUY

TEQUES

PETARE

SOCIEVEN



INTERIOR DE VENEZUELA

ARAGUA

LARA

SUCRE

NUEVA ESPARTA

BARINAS

ZULIA

TRUJILLO

MÉRIDA

YARACUY

VIII. BENEFICIOS A LA POBLACIÓN SORDOCIEGA

* **Directos:** Evaluaciones Medicas, Mediadores, Asesorías, productos, becas transporte, donativos de lentes, entre otros.

* **Rehabilitación Basada en la Comunidad (RBC):** Aplicada a casos individuales para satisfacer necesidades detectadas e integrar: RBC Gran Caracas, RBC Barquisimeto, RBC en Nueva Esparta para personas sordociegas con Síndrome de Usher (Movimiento S/U), RBC Barinas, Aragua y Sucre.



IX. RBC Nueva Esparta: 66 casos (Movimiento S/U (42)



X. RBC LARA: 58 CASOS



XI. RBC (Gran Caracas, Vargas, Sucre y Aragua)



XII. CAPACITACIÓN Y ASESORIA

* **Educación Formal** (Maestría especialización en sordoceguera para profesionales de la educación especial – maestría con el Pedagógico-

* **Educación Informal** (Talleres, Cursos, Asesoría)

* **A CADA CASO UNA ASESORIA**

- Asesoría a la persona sordociega
- Asesoría a la familia
- Asesoría a profesionales
- Asesoría a la comunidad

* **CENTRO DE RECURSOS**

- Biblioteca
- Materiales didácticos especializados
- Recursos especializados



XIII. ASESORÍAS



XIV. TALLER DE MEDIADORES



XV. TALLER INTENSIVO PARA PADRES



XVI. TALLER PROFESIONALES DE VALERA



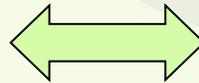
XVII. INVESTIGACION Y PRODUCCIÓN

1.- Producción de:

- Manual de cuidadores (Fundación Polar)
- Manual de evaluación
- OCHO (8) Folletos de Dar a Conocer
- Módulos de sordoceguera
- Realización de alianzas con Universidades de investigación tecnológica

2.- Adquisición productos para la población (maquinas braille)

3.- Proyecto del Laboratorio de Genética.



INVESTIGACION Y PRODUCCIÓN

- Investigación técnica y elaboración de contenidos.
- Producción y adquisición de material especializado.



XIII. PRODUCTOS 5SA



- 1.- Calendario “Cinco Sentidos en Acción 2009”, realizado por Tactus Pro. (www.cincosentidosenaccion.blogspot.com/ / www.productos5sa.blogspot.com)
- 2.- Tazas 5SA
- 4. Pulseras de los Sentidos
- 5. Porta llaveros de los sentidos
- 6. Obras de arte Productos 5SA – Artista Plástico



XIX. PROMOCION Y DIVULGACION a través del programa “Dar a Conocer la Sordoceguera”

- Página Web
- Medios (MCS)
- Embajadores de la Sordoceguera
- Comerciales en Alianza con Solo Group, Tactus Pro y otros eventos dentro de ésta alianza (Serie de 09 –proceso)
- Ocho (8) Folletos Dar a Conocer
- Micros radiales de sordoceguera
- Productos concientización: Calendario, tazas y pulseras
- Charlas y conferencias de concientización en escuelas
- Captación de la población sordociega a nivel nacional y sensibilización de su entorno (Mini censo promotores estatales)

El Programa Dar a Conocer es a nivel nacional y ha permitido la ubicación de personas sordociegas.



XX. OBJETIVO GENERAL

En cinco (5) años el público en general maneje y conozca el tema, detecte población y la prevención. Ubicar los 4.000





Socieven dicta charlas y foros sobre Usher en ambulatorios y escuelas



Enseñan a los pacientes a movilizarse y tener destrezas antes de perder la visión

En Nueva Esparta

Socieven: una luz en el camino para jóvenes sordociegos

■ La región insular es una de las entidades con mayor prevalencia en el Síndrome de Usher, con

■ Brigitte Hernández Escalona

Grupo Sol

Yanelis Brito tiene 25 años y es oriunda del sector El Espínal, municipio Dúz. Al igual que sus dos hermanas, Omaira (39) y Mayrec (22), nació con problemas de sordera absoluta. Sin embargo, al llegar a la pubertad las tres hermanas comenzaron a perder parcialmente la vi-

gracias a un estudio genealógico determinaron que están vinculados a las estirpes Vázquez, Velásquez, Penoet y Wetter de Juegriego y la Península de Macanao.

“Es alarmante la cantidad de casos que se han registrado en la Isla, en la mayoría de la Península de Macanao, por la consanguinidad y cruces entre familiares. Sin embargo, según las investigaciones genealógicas



XXII. TALLER INDUCCIÓN EN SORDOCEGUERA UPEL La Urbina



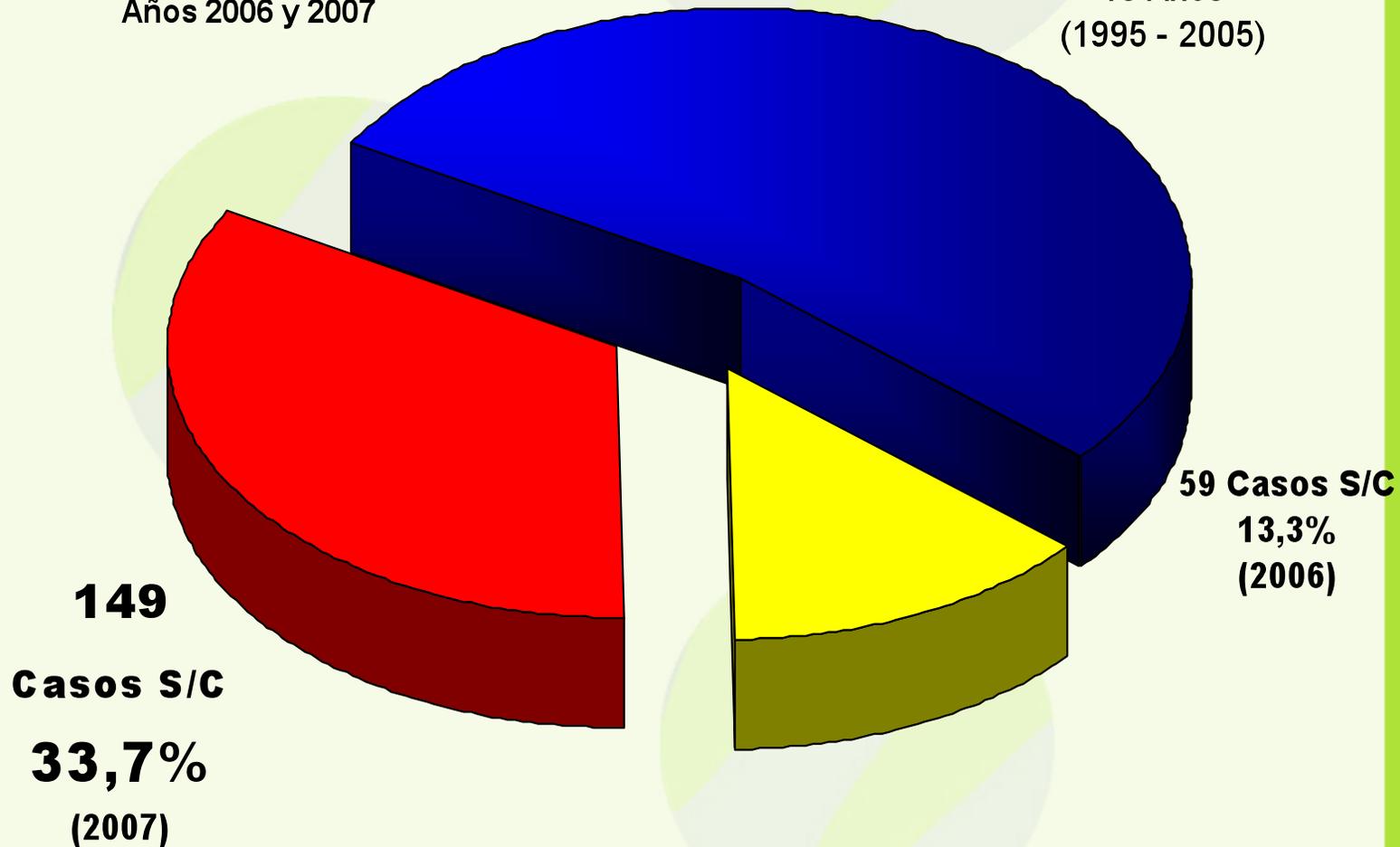
XXIII. ESTADÍSTICAS

En 13 años se han ubicado 500 personas sordociegas en Venezuela, de las cuales 266 han sido detectadas en el periodo 2006–2008



Resultados de "DAR A CONOCER"
Casos S/C Ubicados (%)
Años 2006 y 2007

234 Casos S/C
52,6 %
10 Años
(1995 - 2005)



XXIV. OPORTUNIDADES Y RECREACIÓN



TACTUS PRO

- TODOS LOS SENTIDOS DEL ARTE -

CINCO
SENTIDOS
EN ACCIÓN







XXVI. LOGROS PARA COMPARTIR Y PROYECCIONES

XXVII. RED NACIONAL

En total 950 personas se beneficiarán de las distintas acciones y programas que desarrolla SOCIEVEN (2008 - 2009). A la larga se benefician más personas, pues debe tomarse en cuenta familiares, allegados, comunidades y otras personas con discapacidad:

- a) 250 personas BENEFICIARIAS como sordociegas
- b) 700 personas CAPACITADAS entre profesionales, estudiantes, padres, voluntarios y mediadores

- Población Total en RBC estimada entre 2008 – 2009: 120 casos y que beneficia a un total de 600 personas (familia, amigos y comunidad). Zonas: Gran Caracas (30), Estados: Vargas (5), Barinas (15), Trujillo (5), Táchira (5), Mérida (15), Aragua (20), Sucre (15) y Zulia(10)
- 1000 asesorías a casos, familia e instituciones
- Número de Casos con mediador: 8
- Casos que requieren mediador por actividades de refuerzo 11



XXVIII. EQUIPO 2008-2009

RBC – PROMOTORES-MEDIADORES-MENTORES

Tenemos un total de 34 profesionales a nivel nacional.

Equipo Técnico: En la sede Caracas un total de 05

Mediadores y Promotores RBC a nivel nacional: 29

- * Gran Caracas: 07
- * Estado Aragua: 04
- * Estado Nueva Esparta: 07
- * Estado Lara: 06
- * Estado Barinas: 02
- * Estado Sucre: 03



XXIX. FOTOGRAFÍAS





XXX. PROYECTO CASA MODELO 2008-2010

XXXI. CASA MODELO DE LA SORDOCEGUERA



- *Sede adaptada a las necesidades y características de la población
- *Modelo de las adaptaciones a hacer en sus viviendas (apoyo para ellos: iluminación, indicadores)
- *Velando por sus derechos
- *Desarrollar: Capacitación, Asesoría, Sello de Calidad, terapias, hospedaje, actividades vida diaria y otros servicios
- *Base y paraguas de la Sordoceguera en Venezuela a través de la Red Nacional SOCIEVEN
- *Lugar de concentración de la Sordoceguera

XXXII. PROYECTOS QUE CONTIENE CASA MODELO 2008-2010

*Movimiento Síndrome Usher:

- Laboratorio de genética
- Folletos y Cartillas sobre Usher para RBC
- Transporte (chofer) Macanao o Beca Transporte
- Ayudas Ópticas (Lentes macros)
- Construcción de sede SOCIEVEN Macanao
- Encuentros Nacionales población con SU (Plan Vacacional Usher)

*Red Nacional:

- RBC: Nueva esparta (CBM), 70 Usher Barquisimeto (CBM), 40 rubéola y prematuridad, Gran Caracas e interior,
- Red de Promotores a nivel nacional, c/voluntarios
- RBC Sucre, N Esparta, Lara, Aragua (3 visitas anuales y 20 profesionales)
- Red Mediadores: 20 mediadores para 20 personas SC
- Beneficios: evaluaciones, materiales, asesorías, becas, a través del BONO DE SORDOCEGUERA CON COMPAÑÍAS Y EMPLEADOS.



XXXIII. PROYECTOS PRIORITARIOS 2008-2010

*Capacitación

- Congreso de sordoceguera 2010 (15th Aniversario SOCIEVEN
- Taller Nacional VII y IX
- Talleres regionales de OyM, Ceguera Cortical
- Talleres Estadales: 4 de siempre, Mérida, Trujillo, y 3 nuevos estados mas

*Dar a Conocer:

Comerciales Dar a Conocer la Sordoceguera (8)
Actividades Cinco Sentidos en Acción
Detección: Calendario “Cinco Sentidos en Acción 2008”

*Productos SOCIEVEN

- Productos de capacitación y concientización (folletos, manuales, cartillas Usher, calendario)
- Productos 5SA_ pulseras, tazas, llaveros, calendario

**TERRENO; PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN
CASA MODELO**



XXXIV. FOTOGRAFÍAS



¡GRACIAS POR PERTENECER A SOCIEVEN!

